

# Challenge: Zero-Emission Logistics 2023

Lees in deze flyer waar de challenge over gaat, hoe het werkt en hoe studenten en organisaties zich kunnen aanmelden. Meer informatie en aanmelden op [www.zeroemissionchallenge2023.nl](http://www.zeroemissionchallenge2023.nl)



Pakjesboot Amsterdam. Beeld: DHL

## Waar gaat de challenge over?

De energietransitie heeft grote gevolgen voor bedrijven, de samenleving, de stedelijke omgeving en het (inter)nationale transportnetwerk. Steden zullen strengere emissiezones instellen, waardoor bijvoorbeeld alleen volledig elektrische bestelauto's de winkels en klanten mogen beleveren. Schepen in zee- en binnenhavens gaan aan de walstroom en vrachtwagens aan de laadpaal. Containers worden gebruikt als batterijen. En dit gaan we grotendeels al tussen 2025 en 2030 meemaken, als het goed gaat!

Hoewel de technologie er al grotendeels is, missen vaak nog de samenwerking en slimme toepassingen. Er is een tekort aan mensen, ruimte, investeringen en netwerk capaciteit. Daarom doet deze challenge een beroep op het aanstormend logistiek talent voor frisse ideeën en oplossingsrichtingen. Net als bij de Paris-Dakar rally heeft deze challenge een uitdagend doel, met een grote gezamenlijke start en finish. De sfeer is zowel competitief als collaboratief.

Bekijk de infographic aan de achterkant van deze flyer voor de stappen van de challenge.

## Wie doen mee?

De challenge is gericht op studenten, docenten en organisaties.

**Studenten:** zit je in je tweede of derde jaar van een opleiding (MBO, HBO en WO), waarin logistiek een rol speelt? Dan kan je zeker meedoen met de challenge.

**Docenten:** behandel je zero-emissie logistiek als onderwerp in het projectonderwijs, van een logistieke of andere opleiding? En zie je kansen om in de eigen regio met een partnerorganisatie een uitdaging te formuleren? Dan is deze challenge wat voor jou.

**Organisaties:** werk je bij een bedrijf of publieke instelling (zoals een gemeente), en zie je in je werk een urgente uitdaging rond zero-emissie logistiek? Meld je dan bij ons of bij een opleiding in de regio om deel te nemen.

Neem contact op via [challenge.upt@ese.eur.nl](mailto:challenge.upt@ese.eur.nl)

Of schrijf je direct in:



## Start

### Kies een toepassingsgebied\* en leg contact met een organisatie

- bouwlogistiek
- multimodale corridors
- stadslogistiek
- supply chains

### Vorm een team van 3-5 studenten, een captain en organisatie (bedrijf of publieke instelling)

\* zie ook <https://topsectorlogistiek.nl/uitvoeringsprogramma-2021-2023/>



## Sprint 1 - definieer je challenge

### Analyseer de uitdaging van Zero-Emissie Logistiek met de stakeholder

**vervoersmodaliteiten:** welke vervoersmiddelen worden nu gebruikt en werken die ook elektrisch?

**keten:** hoe zit het netwerk van producenten, leveranciers en klanten in elkaar?

**stad en regio:** wat is de impact van zero-emissie op corridors, hubs, wijken en andere gebieden?

### Definieer een scherpe challenge

**probleemstelling:** wat gaat er mis?

**doelstelling:** wanneer is de uitdaging opgelost?



## Sprint 2 - ontwikkel een oplossing

### Combineer elementen van een gebiedsgerichte oplossing

**technologie:** voertuigen, informatie, automatisering

**beleid:** ruimtelijk of economisch, beperkend of stimulerend

**gedrag:** gemak en duurzaamheid

**dienstverlening:** betrouwbaar, (kosten)efficiënt en duurzaam

### Laat zien hoe het concreet kan werken in de praktijk



## Finish

### Presenteer de oplossing op een beeldende en originele manier

- urgente zero-emissie uitdaging
- overtuigende oplossing met oog voor belangen
- heldere presentatie
- deel je oplossing met anderen





6 juli 2023

## Uitwisseling van thema's en lesprogramma's inspireert de verschillende opleidingen bij het vormgeven van de Challenge

In de Challenge werken studententeams met een docent en stakeholder aan een regionale zero-emissie uitdaging en presenteren de uitkomst landelijk.

In twee sprints analyseren de teams de uitdaging en ontwikkelen en testen ze een oplossing. Bij de manifestatie in november, tijdens de ICT & Logistiekbeurs in Jaarbeurs Utrecht, krijgen de projecten een podium en publiciteit. Een vakjury selecteert de prijswinnende inzendingen.

KICK-OFF  
JUNISPRINT 1  
SEPTEMBERSPRINT 2  
OKTOBERMANIFESTATIE  
NOVEMBER

## DOCENTEN LOPEN WARM OP LANDELIJKE KICK-OFF

Docenten van MBO, HBO en WO uit o.a. Limburg, Groningen, Brabant, Utrecht, Noord- en Zuid-Holland gingen met elkaar in gesprek.

De Challenge kan door een combinatie van een vaste structuur en basismateriaal met flexibiliteit t.a.v. zero-emissie thematiek goed worden ingepast in verschillende vakken v.a. september. Bij langer lopende vakken bestaat de inzending uit een tussenproduct.

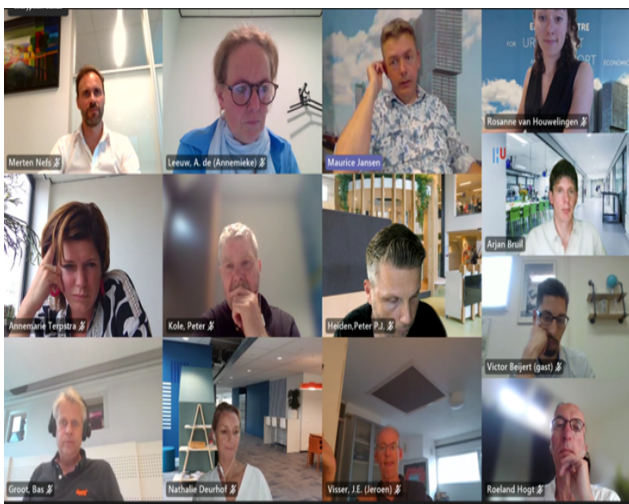


## PROMOTIE MATERIAAL BESCHIKBAAR

Breng bij jouw opleiding of organisatie de Challenge onder de aandacht van studenten en mogelijke stakeholders.

Er is naast deze nieuwsbrief ook een Flyer beschikbaar via de website, een printklaar bestand voor een Roll-up Banner, een Promoslide voor op het intranet, en een Poster (print of digitaal) voor op de Bulletin Boards.

Voor de deelnemende opleidingen wordt in de zomer een Cookbook voorbereid, met daarin informatiebronnen, voorbeelden en tools voor analyse en ontwerp in de Challenge.





6 juli 2023

“ Bij een bestelling wil ik kunnen kiezen voor duurzaamheid naast snelheid. De pandemie en laagwaterproblemen vragen om veerkracht in de keten. Analyse en oplossingen van studenten zijn hard nodig. ”

- Annemarie Terpstra (Topsector Logistiek)

## LORI TAVASSZY (TU DELFT) OVER ZERO-EMISSIE LOGISTIEK

De Delftse prof nam de deelnemers van de kick-off mee in enkele urgente vraagstukken. Zero-emissie logistiek gaat niet alleen over de energietransitie, maar ook over verbeteren van efficiency en ingrijpende reorganisatie van het systeem richting een ‘fysiek internet’. Op vele punten is winst te behalen. Studenten worden uitgedaagd om kritisch te blijven kijken naar oplossingen (geen ‘silver bullets’), meetbaarheid van de impact (reductie hoeft niet altijd naar nul), en toepasbaarheid in de praktijk.

“ Is waterstof nu écht een voorbeeld van zero-emissie ? ”



## BEDRIJVEN EN OVERHEDEN KUNNEN ZICH AANMELDEN

Tientallen teams in diverse regio's bijten zich vanaf september vast in een mooie uitdaging voor de Challenge. Heeft jouw organisatie een urgent vraagstuk op gebied van bouwlogistiek, multimodale corridors, stadslogistiek of supply chains? En wil je de creativiteit van studenten daarop loslaten, met een paar geconcentreerde contactmomenten? Neem dan contact op voor een koppeling met een opleiding.

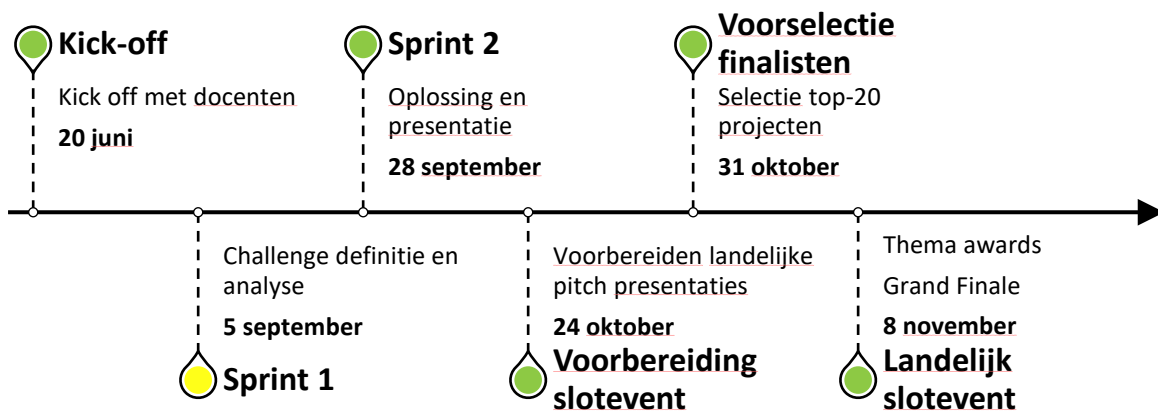
“ Met de HvA bekijken wij graag de kansen voor distributie via het OV-netwerk. ” - Bidfood



14 september 2023

## Tientallen studententeams gaan aan de slag met diverse cases uit de praktijk

In de eerste sprint van de Challenge definiëren studententeams de zero-emissie uitdaging, met een docent en stakeholder. Met verschillende interactieve werkvormen gaan teams op zoek naar de vraag achter de vraag, brengen zij netwerken van stakeholders in kaart, en stellen ze de doelstellingen scherp. Pas in de volgende sprint kijken ze naar de oplossing of oplossingsrichting.



### PRIJZENPOT GEVULD



Het winnende team van de Challenge gaat een weekend zero-emissie op reis met Zeilschip De Eendracht! De themafinalisten van bouwlogistiek, multimodale corridors, supply chains en stadslogistiek winnen deelname aan een purpose workshop, door sustainable change maker Nynke Visser. Hiermee geef je je impact en carrière een boost.

### SLOTEVENT ICT & LOGISTIEK JAARBEURS 8 NOVEMBER

De 20 beste inzendingen uit de voorselectie komen in de Zero-Emissie Challenge stand te hangen op de ICT & Logistiek Beurs op 8 november, in de Jaarbeurs Utrecht. Tijdens dit evenement pitchen de teams hun resultaten, dingen ze mee naar de prijzen, en genieten ze mee van alle andere activiteiten.

Zo zijn er speeddates met bedrijven, georganiseerd door Jong Logistiek Nederland (JLN), debatten op het hoofdpodium en allerlei stands en talks.



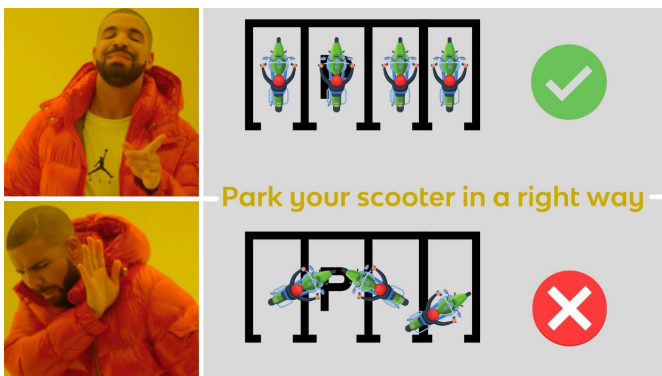
14 oktober 2023

“ De kunst is om studenten tijdens de analyse weg te houden uit de sfeer van oplossingen. Een scherpe formulering van het probleem is vaak waardevoller dan een quick fix. ”

## GIULIANO MINGARDO OVER ONDERZOEK MET BEDRIJVEN

De adjunct-directeur en onderzoeker van Erasmus UPT liet enkele voorbeelden zien van onderzoek met maatschappelijke stakeholders zoals gemeenten en grote bedrijven. Zelf doet hij dit vaak met groepen studenten die gedragstheorieën toetsen in een real-life casus.

Twee voorbeelden spraken tot de verbeelding. Een onderzoek naar laadpaalkleven, in samenwerking met BMW en Gemeente Rotterdam. En asociaal parkeergedrag van deelscooters, in samenwerking met Felyx, Check en Bolt.



## OPLEIDINGEN VAN START MET COOKBOOK



Hogeschool van Amsterdam

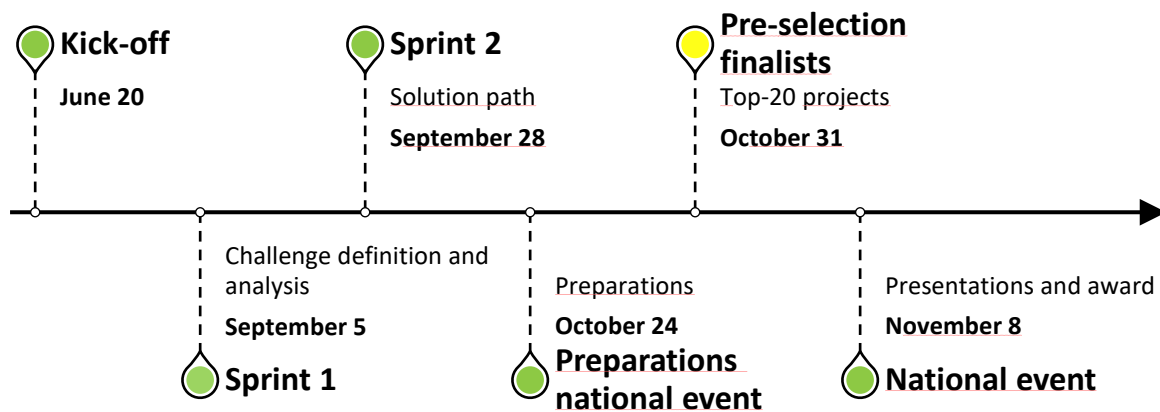


Elf opleidingen bij 7 instituten zijn gestart met de Challenge. We hopen dat hiermee zeker 50 studenten teams aan de slag gaan. Omdat elke opleiding een eigen opzet en focus heeft, passen ze de Challenge op hun eigen manier in. Een open-source Cookbook geeft suggesties voor werkvormen voor de studententeams. Docenten kunnen hier flexibel mee om gaan in de voorbereiding van heldere innovatieve inzendingen. Download het Cookbook in Nederlands en Engels via de Challenge website.

31 oktober 2023

## Last preparations for Challenge submissions for the ICT & Logistiek Exhibition

After two months of hard work various student teams across the country are finishing up their Challenge submissions. The 20 best entries will present their poster and pitch at the Jaarbeurs Utrecht on November 8th, among over 7.000 visitors, logistics companies and an exciting program. The winning team is going on a zero-emission sailing trip with Tallship Eendracht.



### PROGRAM CHALLENGE



In the Challenge stand at the Jaarbeurs:  
**10:00 – 14:00** Poster presentations (20x, per theme Multimodal, Supply Chains, City logistics and Construction logistics)  
**14:30 – 15:30** Pitches of best teams per theme  
**16:00** Award ceremony and presentation by winning team

### NATIONAL ZERO EMISSION LOGISTICS EVENT AT THE ICT & LOGISTIEK EXHIBITION

Besides the Challenge there is much more happening around zero-emission logistics at the event. For example, there are speeddates with companies, organized by Jong Logistiek Nederland (JLN), and talks at the main stage, don't miss them:

**09.45** 'Zero emissie kan niet zonder data', by Dr. Walther Ploos van Amstel  
**10.15** 'Belang van data voor logistiek laden', by Robert van den Hoed  
**10.45** 'College Tour: Zero Emissie Logistiek'

See more information on:  
[www.ict-en-logistiek.nl](http://www.ict-en-logistiek.nl)



31 oktober 2023

“ Zero-emission logistics is an urgent challenge, for which we haven’t explored all our options yet. ”

## POSTERS AND STAND

Submissions of posters need to be handed in by **October 31st** via [challenge.upt@ese.eur.nl](mailto:challenge.upt@ese.eur.nl)

The format is A0 portrait, based on the Challenge template. The posters of the 20 selected submissions are printed and mounted in a beautiful stand at the ICT & Logistiek Exhibition, where thousands of relevant visitors can see them.

## REGISTER FOR THE EVENT (MANDATORY, NO COSTS)

All participating students and partner organizations are very welcome at the ICT & Logistiek Exhibition to take part in the program and walk around the fair.

### Registration is mandatory!

Register via [this link](#) and get your badge on November 8th at the entrance of Hal 3 at the Jaarbeurs Utrecht.

## WORK IN PROGRESS



The Minor Port Management & Maritime Logistics at Erasmus School of Economics is one of the courses participating in the Challenge. Erasmus University organized the regional closing event at Platform Zero. Using poster presentations, students pitched their zero emission analyses and solution posters and received valuable feedback from professionals. Participating organisations were Broekman Logistics, Samskip Yusen Logistics, Stichting Zeilschip Eendracht, Portbase, Fairtransport Consulting, AORTA Logistics and Venturn.