

Kick-off van de Annual Outlook Stadslogistiek 2018 (PTL13.008)

Datum: Maandag 7 mei 2018

1 Aanwezigen:

1. Hans Quak (TNO)
2. Jessica van Rijn (TNO)
3. Jordy Spreen (TNO)
4. Eelco den Boer (CE Delft)
5. Roy van den Berg (CE Delft)
6. Herman Wagter (Connekt)
7. Walther Ploos van Amstel (HvA)

2 Presentatie:

Het team spreekt met Herman Wagter en Walther Ploos van Amstel de presentatie voor de kickoff door. Per slide(s) staat hieronder vermeld wat daarover is besproken.

2.1 While we were away

Er zijn wat zaken gepasseerd voordat de kick-off van de Outlook Stadslogistiek 2018 plaatsvond. Hans heeft een presentatie gegeven bij de ALICE workshop "Logistics Emissions Reduction Paths" op 9 maart 2018. In het kader van de Outlooks houden we dit soort events in Europa in de gaten.

Walther merkt op dat we in sectorale bladen nog niet hebben gestaan. De Outlook Stadslogistiek 2018 is hier een mooie stap voor.

2.2 WPO – Projectdefinitie en -aftrap

Belangrijke vraag die wordt gesteld in het kader van dit project: Wat willen we eruit halen bij de Outlook Stadslogistiek 2018?

- Alternatieve logistieke concepten (ontkoppelpunt) inzichtelijk maken per segment
- Energiediensten die nodig zijn (aansluiten bij energietransitie agenda en Topsector Energie)
- Beleidsadviseurs adviseren

We willen een stap zetten richting de concretisering van de Outlook 2017. Concreter betekent in dit geval kwantitatiever maken.

In de Outlook Stadslogistiek 2017 is een backcasting gemaakt met als uitgangspunt Factor 6 in 2050. In de Outlook Stadslogistiek 2018 zal er een backcasting gemaakt worden met als uitgangspunt Factor 3 in 2030. Factor 3 is het target voor 2030 en liever sneller.

De deliverables in dit project zullen flyers, brochures en filmpjes zijn. Herman voegt hieraan toe dat het een soort mini rapportjes zijn. De voertaal voor de Outlook Stadslogistiek 2018 is Nederlands. De kosten voor de vertaling naar het Engels neemt Connekt voor zijn rekening.

2.3 WP1 – Cases

2.3.1 Selectie segmenten

Er is besloten om te starten met de segmenten "Post en Pakketten" en "Horeca en Vers". De segmenten "Bouw" en "Retail" zullen later van start gaan. De segmenten "Afval" en "Facility" worden buiten beschouwing gelaten.

2.3.2 WP1 – Aanpak algemeen

Allereerst zal er per segment worden bekeken of de aannames die geleid hebben tot de keuzes uit de Outlook Stadslogistiek 2017 zijn veranderd. Zien we nog andere maatregelen die nog niet zijn meegenomen in de Outlook Stadslogistiek 2017? Vervolgens worden de gevoeligheden en beslispunten per segment in kaart gebracht en wordt er in detail gekeken naar het segment aan de hand van data. Gevoeligheden zijn onder te verdelen in beleid, ontwikkeling van energiediensten en ontwikkeling van technologie. Mogelijke gevoeligheden zijn:

- De gewichtscapaciteit van het elektrische voertuig. Deze is zorgwekkend m.b.t. de infrastructuur. Dit leidt tot een druk op binnensteden.
- De opschaling van fabrieken voor de productie van elektrische voertuigen. Hierdoor zullen de prijzen dalen, vraag wordt straks groot. Steden die het hardste schreeuwen gaan straks als eerste over naar elektrische voertuigen. Verkrijgbaarheid van elektrische voertuigen/bestelbussen is een belangrijke factor. Als je te laat bent, sta je achteraan in de productierij. Producenten van elektrische voertuigen gaan markwerking inzetten, waardoor de beschikbaarheid de grootste bottleneck wordt. Om die reden wil je als Nederland vooraan staan. LEV zal maar een klein % zijn en daar gaan we het niet mee aanvullen. De verwachting is dat er 200.000/250.000 elektrische bestelbussen zijn in 2030.

Er zullen verschillende aanpakken voor de segmenten worden gekozen indien nodig. Verder wordt er besproken dat bandbreedtes in de resultaten belangrijk zijn, aangezien dit afhangt van de mate waarin de maatregel wordt uitgevoerd.

2.3.3 WP1 – Post en Pakketten

Ieder segment wordt doorlopen, waarbij wordt besproken welke trends/ontwikkelingen we zien in het betreffende segment.

In het segment Post en Pakketten zijn er nieuwe inzichten of toevoegingen ten opzichte van de Outlook Stadslogistiek 2017, namelijk:

1. Buitengebied inefficiency wordt onder druk gecombineerd.
2. Amazon en Alibaba creëren een last mile waarbij service en klantenbinding optimaal is. Hiervoor moeten zij hun business case gaan verbeteren en daarvoor moeten ze de last mile over gaan nemen.
3. Trend van zzp'erst bij bijv. Post NL → Blijft dat wel?
4. Interdropafstand wordt steeds groter waardoor de bestelbus weer in beeld komt → Mogelijke wijziging in de wetgeving waarbij je niet meerdere diensten/goederen mag leveren.
5. Slimmere verkeersdata en chauffeur zelf planning laten doen.
6. Het gaat allemaal naar zero emissie.
7. Customer intimacy wordt belangrijker.
8. Een groot deel van de general cargo markt leent zich voor de post en pakkettenmarkt. Post NL wil bijvoorbeeld nu ook food gaan leveren.

9. Thuislevering naar consumenten valt ook binnen dit segment. Je hebt hier een cross-over met het segment Retail.
10. B2B is grootste groei pakketten.
11. Uitstoot van deze sector kan gaan toenemen.

2.3.4 WP1 – Horeca en Vers

In het segment Horeca en Vers zijn er nieuwe inzichten of toevoegingen ten opzichte van de Outlook Stadslogistiek 2017, namelijk:

1. De sense of urgency in dit segment is aanwezig, wat goed nieuws is.
2. Kleine zendingen eruit, 1 white label.
3. Gemiddelde orderomvang is 2 rolcontainers. Gemiddeld 4-8 zendingen, dan is die rolcontainer verschrikkelijk leeg. De groothandels maken er allemaal verlies op.
4. Weinig synergie in de netwerken. Ander type chauffeur en voertuig is de oorzaak.
5. Uitdaging is om de frequentie, dropdichtheid en slots over elkaar heen te leggen.
6. Er worden in dit segment grote verschuivingen verwacht.

Walther heeft data voor dit segment beschikbaar en zou dit graag willen gebruiken voor de Outlook Stadslogistiek 2018. Hiervoor is afgesproken dat er door CE/TNO een brief wordt opgesteld die aan Herman wordt gestuurd. Herman zal zorgdragen voor de verspreiding van deze brief aan de desbetreffende partijen die data kunnen leveren. In deze brief wordt aangegeven wat er met de data gebeurd en waarom het nuttig is deze exercitie te doen. Walther maakt een lijstje met partijen en koppelt dit terug aan TNO.

2.3.5 WP1 – Retail

Het segment Retail gaat om de supermarkt/warehouse beleving.

In het segment Retail zijn er nieuwe inzichten of toevoegingen ten opzichte van de Outlook Stadslogistiek 2017, namelijk:

1. Lege terugritten benutten.
2. Segment verdelen in subsegmenten (groot, stukgoed, thuisleveringen) en dan de paden aangeven. Focussen op groot en stukgoed (supermarktketen en pallets). Thuisleveringen zit bij het segment Post en Pakketten.
3. White label distributiecentra.
4. Er zullen hier geen andere logistieke concepten worden toegepast, omdat de klantwensen niet veranderen.
5. Op dit moment zien we veel consolidatie. De ontwikkeling zal zijn dat regionale spelers hun volumes op 1 hoop gaan gooien.

Walther heeft data van Albert Heijn via ITS Log dat we kunnen gebruiken.

Dit segment vraagt alleen om een update en een verdieping in subsegmenten.

2.3.6 WP1 – Bouw

In het segment Bouw zijn er nieuwe inzichten of toevoegingen ten opzichte van de Outlook Stadslogistiek 2017, namelijk:

1. Er zal een daling in de markt van een aantal onderdelen te zien zijn. Denk bijvoorbeeld aan de levering van centrale verwarmingen. De omzet van Rensa bestaat nu voor 60% uit nieuwbouw, waarbij zij spullen voor centrale verwarmingen leveren.
2. Technische Unie is een belangrijke speler in dit segment.

3. Bij het segment Bouw kun je vanuit drie perspectieven denken, namelijk: 1). Vanuit de producenten; 2). Vanuit de wielen; 3). Vanuit de bouwplaats.
4. Circulair is hierbij ook belangrijk. De Rutte Groep is hiervan een mooi voorbeeld.

2.4 Outlook Zomerdag

Tijdens de Outlook Zomerdag zullen voor de vier segmenten de scenario-ontwikkelingen worden doorgenomen. Op deze manier kunnen de mensen betrokken worden bij de discussie omtrent de mogelijke scenario-ontwikkelingen.

TNO maakt een voorstel voor een agenda en rolverdeling en stuurt dit naar Herman.

26 juni is er een vervolgoverleg gepland, na de Outlook Zomerdag.