

# Digitale Transitie Logistiek

Onderzoek huidige stand van zaken



Ministerie van Infrastructuur  
en Waterstaat



# Voorwoord

Dit onderzoeksrapport presenteert de uitkomsten van een quick scan uitgevoerd door marktonderzoeksbureau Markteffect in opdracht van het EU CEF FEDeRATED project en de Topsector Logistiek. Deze quick scan is verricht onder Nederlandse Midden en Klein Bedrijven (MKB's), die actief zijn als dienstverlener, vervoerder, verlader en/of expediteur.

Het doel van de quick scan is om te achterhalen hoe “digital ready” bovengenoemde bedrijven op dit moment zijn. Dit is getoetst aan de hand van de volgende 8 punten:

1. Digitale strategie is een vast onderdeel van de bedrijfsstrategie
2. Papierloos werken
3. Digitaal verbinden (keten) is leidend
4. Koppelingen (keten) kunnen onafhankelijk van IT-leverancier worden gelegd
5. De data zijn (intern en extern) toegankelijk
6. Alles wordt verwerkt in digitale data en systemen (geen schaduw registraties)
7. Data is belangrijker dan hard- of software
8. De organisatie beschikt over digitaal vaardige medewerkers

De vragenlijst die is gebruikt is mede geïnspireerd op het onderzoek van evofenedex, TLN en Stichting Beurtvaartadres uit 2018 (<https://www.evofenedex.nl/kennis/supply-chain-management/data-en-digitalisering/nationaal-onderzoek-data-en-digitalisering-de-logistiek-2019>).

De resultaten van dit onderzoek nodigen uit tot verder periodiek onderzoek. In Nederland en wellicht ook daarbuiten, gelet op het feit dat de logistieke ketens meestal niet bij de grens stoppen.

Voor vragen over dit onderzoek kunt u contact opnemen met Roeland van Bockel (FEDeRATED project) of Joost van Deursen (Topsector Logistiek).

Als u suggesties heeft om de digital readiness binnen transport en logistiek te verhogen, neem dan contact op met Sjoerd Boot (Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat) en Stefan Heeringa (evofenedex).

# Onderzoeksverantwoording

## Respons en betrouwbaarheid

Tijdens het veldwerk zijn 382 respondenten ondervraagd. Op basis van deze respons zijn de antwoorden met een zekerheid van 95% en met een nauwkeurigheid van 5% generaliseerbaar naar de doelgroep. In de praktijk betekent dit dat wanneer een uitkomst uit het onderzoek 50% is, dit in werkelijkheid tussen 45% en 55% ligt.

## Doelgroep onderzoek

Personen werkzaam voor logistieke dienstverleners, vervoerders, eigen vervoerders, expediteurs of verladers in organisaties kleiner dan 250 FTE.

## Toegepaste onderzoeksmethode

- Kwantitatief online onderzoek;
- De data zijn verzameld door middel van online veldwerk via het panel van Markteffect en via telefonisch onderzoek.

## Vragenlijst

De vragenlijst voor dit onderzoek bestond uit 39 vragen. Dit is inclusief screeningsvragen.

## Onderzoeksvraag

Hoe verloopt de digitale transitie in de logistieke keten?

## Tijdsplanning

Het onderzoek heeft plaatsgevonden tussen 12 oktober 2021 en 18 oktober 2021

# Achtergrondkenmerken

Onderstaand worden de achtergrondkenmerken getoond van de 382 respondenten, die deel hebben genomen aan het onderzoek.

Type organisatie		Grootte organisatie		Omzet organisatie		Kennis van systemen rondom logistieke processen	
Logistieke dienstverleners	<b>49%</b>	1 FTE	<b>10%</b>	0-25 miljoen	<b>32%</b>	Ik weet welke systemen mijn organisatie heeft en ben goed op de hoogte van hoe deze (samen)werken	<b>45%</b>
Vervoerders	<b>25%</b>	2-10 FTE	<b>21%</b>	25-50 miljoen	<b>10%</b>		
Eigen vervoerders	<b>18%</b>	11-25 FTE	<b>20%</b>	50-100 miljoen	<b>11%</b>	Ik weet welke IT-systemen mijn organisatie heeft en ben enigszins op de hoogte van hoe deze systemen (samen)werken	<b>25%</b>
Expeditieus	<b>11%</b>	26-50 FTE	<b>20%</b>	100-150 miljoen	<b>7%</b>		
Verladers	<b>8%</b>	51-100 FTE	<b>18%</b>	Meer dan 150 miljoen	<b>5%</b>		
		101-250 FTE	<b>12%</b>	Weet ik niet	<b>21%</b>	In weet in grote lijnen welke IT-systemen mijn organisatie heeft	<b>30%</b>
				Wil niet zeggen	<b>15%</b>		

Beslissingsbevoegdheid		Reikwijdte ketendiensten		Functieniveau	
Medebeslisser	<b>31%</b>	Landelijk	<b>33%</b>	CEO / Directeur	<b>16%</b>
Eindbeslisser	<b>22%</b>	Benelux	<b>21%</b>	Logistiek Manager	<b>16%</b>
Adviseur/ heb er invloed op	<b>22%</b>	Europees	<b>31%</b>	Transport Manager	<b>10%</b>
Geen betrokkenheid	<b>25%</b>	Mondiaal	<b>14%</b>	IT-manager	<b>7%</b>
		Anders	<b>1%</b>	Operations Manager	<b>7%</b>
				Inkoop Manager	<b>6%</b>
				SCM-manager	<b>3%</b>
				Uitvoerend	<b>35%</b>

**Let op!**  
Door afronding kan het voorkomen dat percentages optellen tot 99% of 101%.

# Leeswijzer

Hieronder wordt voor de typen organisaties waarin in dit rapport onderscheid wordt gemaakt, de aan de respondenten getoonde omschrijving weergegeven.

## **Logistieke dienstverleners**

Een partij die alle of een deel van de logistieke activiteiten voor een klant verzorgt tegen een vooraf overeengekomen prijs, tijdstip van levering en kwaliteitsafspraken. Deze partij is binnen deze afspraken doorgaans vrij de modaliteit te bepalen.

## **Vervoerders**

De (uitvoerende) partij voor wiens rekening en risico het vervoer wordt verricht. De vervoerder vervoert in opdracht van de verlader.

## **Eigen vervoerders**

Een partij die zelf het vervoer van goederen verricht met voertuigen die bestemd zijn voor (of afkomstig zijn van) het eigen bedrijf.

## **Expediteurs**

Een partij die het verzenden van goederen organiseert. De expediteur treedt op als transportbemiddelaar tussen verlader en vervoerder en is (in beginsel) gevrijwaard van aansprakelijkheden voor ladingsschade.

## **Verladers**

Een partij die zijn goederen laat vervoeren. In de meeste gevallen is dit de producent, maar ook de ontvanger kan de verlader zijn. Voor het vervoer van goederen schakelt een verlader meestal een vervoerder, expediteur of fysieke distributeur in.

# Inhoudsopgave

2.	Digitale verwevenheid in organisatie en proces	7 t/m 12
3.	Data- en systeemgebruik	13 t/m 17
4.	Actuele staat van procesoptimalisatie en kansen hiervoor	18 t/m 24
5.	Investeringsbereidheid	25 t/m 28
6.	Kennis- en hulpbronnen	29 t/m 31

# 2.

## Digital readiness: digitale verwevenheid in organisatie en proces

# 2. Digitale verwevenheid in organisatie en proces

Bij zeven op de tien respondenten blijkt hun organisatie nog niet 'digital ready' te zijn.

## Huidige situatie

- Bijna een derde (31%) blijkt aan de hand van de voorgelegde stellingen 'digital ready' te zijn. Voorwaarde om 'digital ready' te zijn is dat men gemiddeld een score van 7,0 behaalt en op geen enkele stelling het cijfer 1 tot en met 5 geeft. Dit maakt dat 69% momenteel nog niet 'digital ready' is.

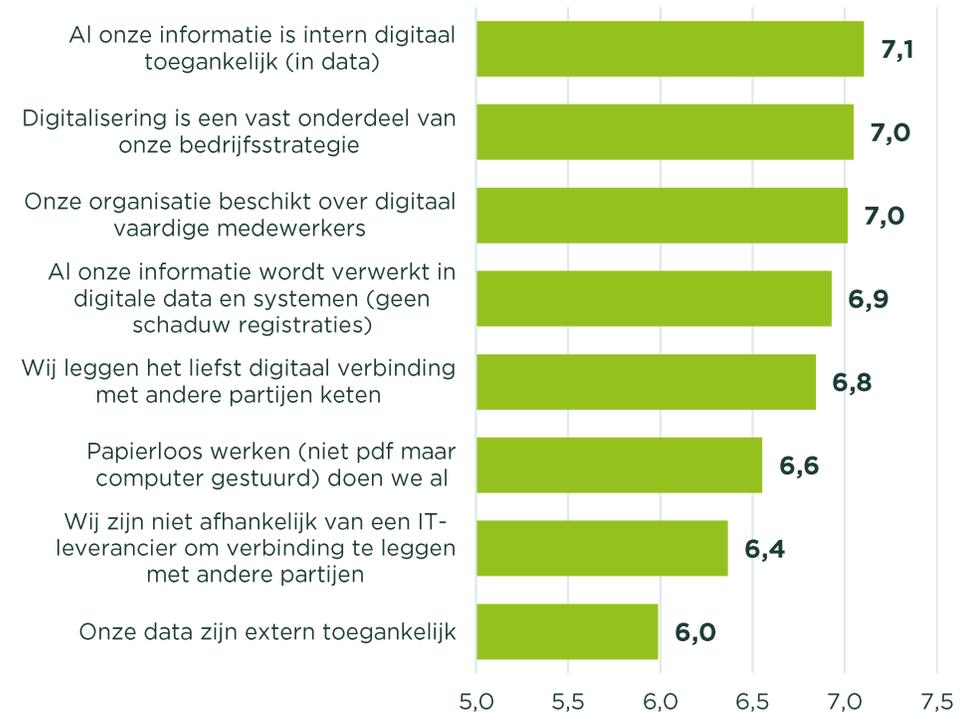
## Significante verschillen

- Er zijn geen significante verschillen gevonden voor wel of niet 'digital ready' zijn tussen de verschillende typen organisaties (logistieke dienstverleners, (eigen) vervoerders etc.).
- Meer organisaties met 1 FTE (82%) en 2-10 FTE (79%) dan organisaties met 101-250 FTE (58%) blijken niet 'digital ready' te zijn.
- Meer medebeslissers rondom investeringen voor digitalisering (41%) dan eindbeslissers (23%) en adviseurs / personen die hier invloed op hebben (28%) vinden dat hun organisatie 'digital ready' is.

**Figuur 2.1** Is data gedreven werken haalbaar, doet u het al? Geef voor onderstaande punten aan hoe ver uw organisatie is.

Noot: Schaal 1-10, waarbij 1= Helemaal niet en 10 = Volledig

Basis: alle respondenten (n = 382)



# 2. Digitale verwevenheid in organisatie en proces

**Bijna één op de vijf respondenten geeft aan dat hun organisatie achterloopt op het gebied van digitalisering.**

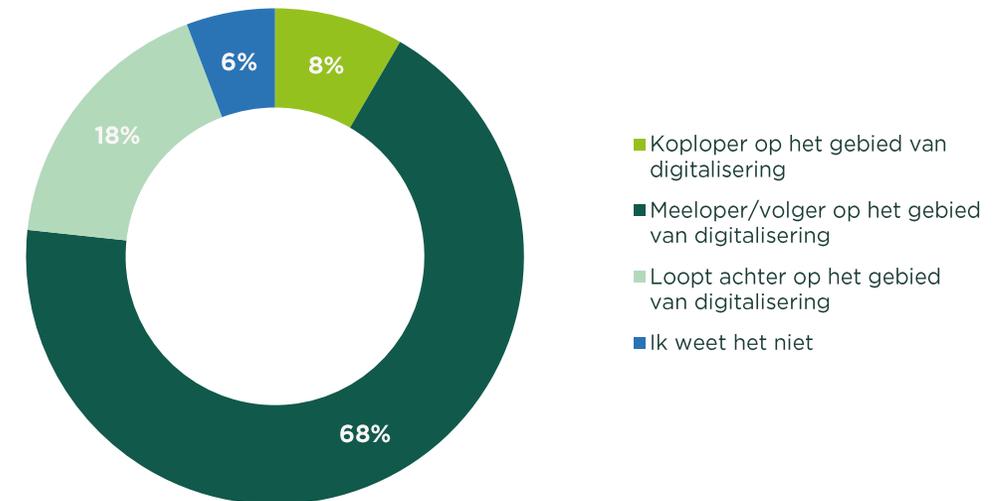
## Resultaten

- Achttien procent van de respondenten zegt dat zijn of haar organisatie achterloopt op het gebied van digitalisering.
- Bijna één op de tien respondenten (8%) zegt dat zijn of haar organisatie een koploper is op het gebied van digitalisering.
- Onder de respondenten werkzaam voor expediteurs geeft het hoogste aandeel aan achter te lopen (28%). Echter geven respondenten werkzaam voor expediteurs ook het vaakst aan koploper op het gebied van digitalisering te zijn (14%).
- Respondenten werkzaam voor logistieke dienstverleners (15%) en verladers (13%) geven het minst vaak aan achter te lopen.
- Respondenten werkzaam voor eigen vervoerders (1%) en verladers (3%) geven het minst vaak aan koploper te zijn.
- Onder respondenten die aangeven dat digitalisering zeer belangrijk is voor hun organisatie, geeft 17% aan achter te lopen op het gebied van digitalisering. Negentien procent van deze groep zegt een koploper te zijn.

## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor organisaties met 51-100 FTE (16%) en 101-250 FTE (11%) dan organisaties met 2-10 FTE (2%) geven aan koploper te zijn op het gebied van digitalisering.

**Figuur 2.2 Mijn organisatie is...**  
Basis: alle respondenten (n = 382)



# 2. Digitale verwevenheid in organisatie en proces

**Tijd en financiële middelen zijn de grootste oorzaken voor het achterblijven van digitalisering.**

## Resultaten

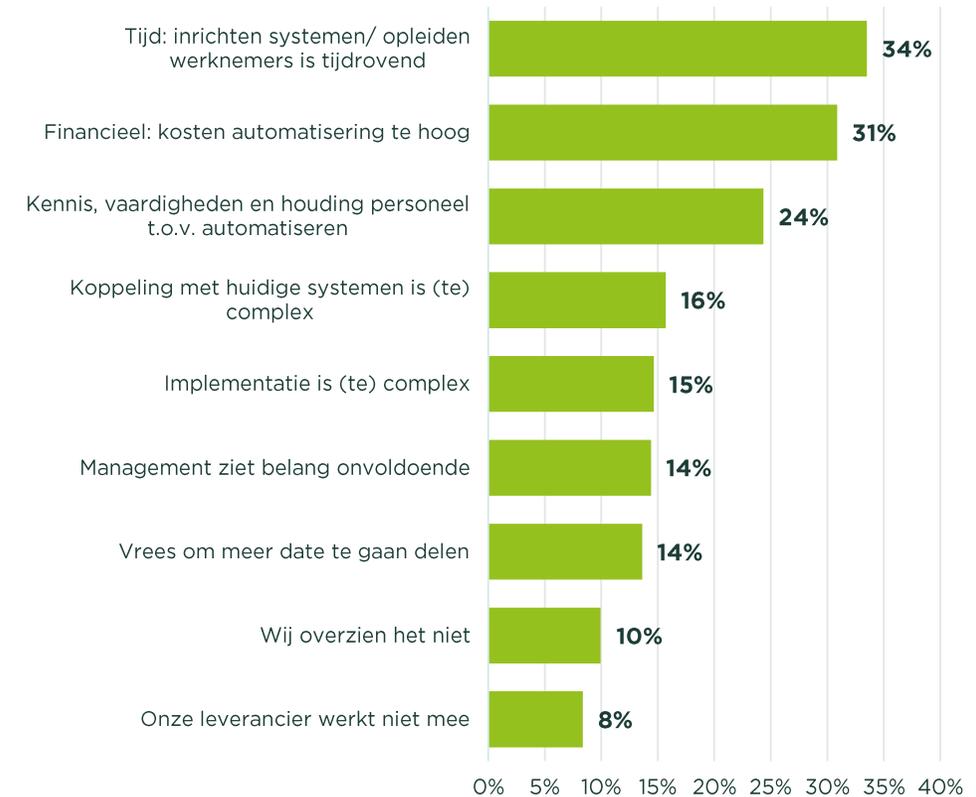
- Respondenten geven met name aan dat een tekort aan tijd (34%) en financiële middelen (31%) oorzaken zijn voor het achterblijven van digitalisering binnen hun organisatie. Tevens geeft één op de vier respondenten aan dat een tekort aan kennis (24%) hier een oorzaak van is.

## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor eigen vervoerders (23%) dan respondenten werkzaam voor vervoerders (12%) geven aan dat de (te) complexe koppeling met de huidige systemen een oorzaak is voor het achterblijven van digitalisering.
- Meer respondenten werkzaam voor expediteurs (35%) dan respondenten werkzaam voor vervoerders (19%) en eigen vervoerders (17%) geven aan dat een tekort aan kennis een oorzaak is voor het achterblijven van digitalisering.
- Meer respondenten werkzaam voor verladers (23%) dan respondenten werkzaam voor expediteurs (12%) geven aan dat een (te) complexe implementatie een oorzaak is voor het achterblijven van digitalisering.
- Minder respondenten werkzaam voor organisaties met 51-100 FTE (18%) dan respondenten werkzaam voor organisaties met 1 FTE (39%), 2-10 FTE (37%) en 11-25 FTE (39%) geven aan dat een tekort aan financiële middelen een oorzaak is voor het achterblijven van digitalisering.

**Figuur 2.3 Welke van onderstaande oorzaken voor het achterblijven van digitalisering herkent u voor uw organisatie?**

Basis: alle respondenten (n = 382)



# 2. Digitale verwevenheid in organisatie en proces

**Drie op de vier respondenten vindt digitalisering (zeer) belangrijk. Toch geeft ook één op de twintig respondenten aan dit (zeer) onbelangrijk te vinden.**

## Resultaten

- Driekwart van de respondenten (76%) geeft aan digitalisering voor zijn of haar organisatie belangrijk of zeer belangrijk te vinden.
- Vijf procent geeft aan digitalisering onbelangrijk of zeer onbelangrijk te vinden.
- Hoe groter een organisatie is in FTE's, hoe vaker digitalisering (zeer) belangrijk wordt gevonden (101-250 FTE: 91%).

## Figuur 2.4 In hoeverre is digitalisering voor uw organisatie van belang?

Basis: alle respondenten (n = 382)



## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor verladers (10%), vervoerders (9%) en eigen vervoerders (7%) dan logistieke dienstverleners (2%) vinden digitalisering (zeer) onbelangrijk.
- Meer respondenten werkzaam voor expediteurs (88%) dan vervoerders (72%), eigen vervoerders (70%) en verladers (71%) vinden digitalisering (zeer) belangrijk.
- Minder eindbeslissers (63%) dan medebeslissers (84%) of personen die adviseren / invloed hebben op investeringen rondom digitalisering (89%) vinden digitalisering (zeer) belangrijk.

# 2. Digitale verwevenheid in organisatie en proces

Gemiddeld geven respondenten een **7,0** voor de mate waarin hun organisatie actief bezig is met het (verder) digitaliseren van de processen en systemen.

## Resultaten

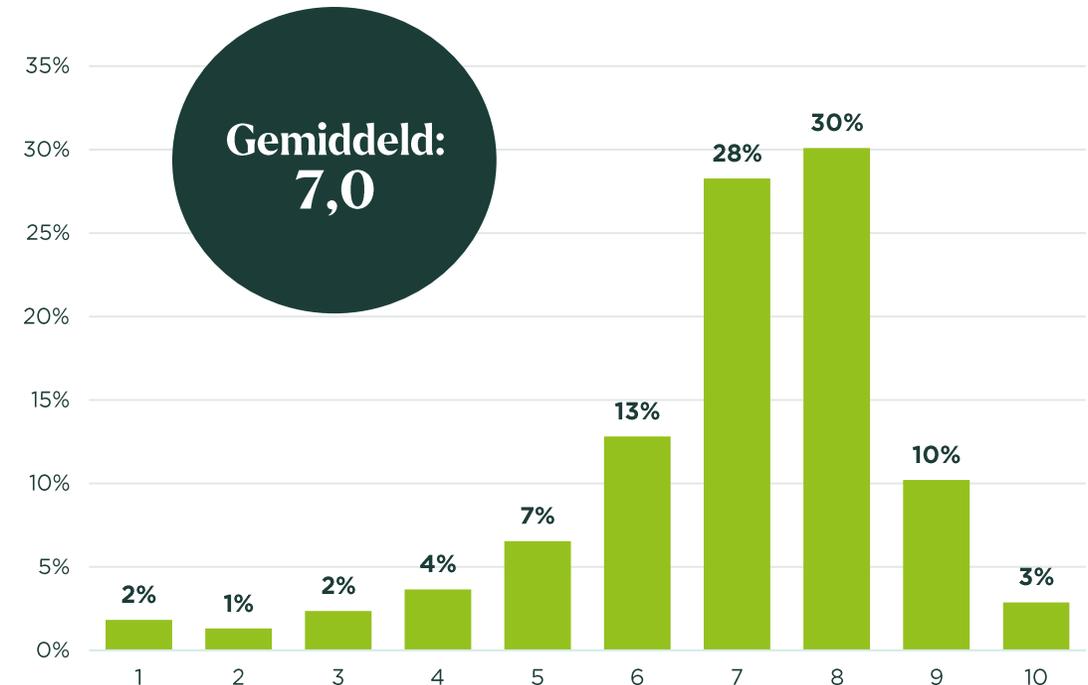
- Zeven op de tien respondenten (71%) geeft een 7 of hoger voor de mate waarin hun organisatie actief bezig is met het (verder) digitaliseren van de processen en systemen.

## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor logistieke dienstverleners (79%) dan respondenten werkzaam voor vervoerders (68%), eigen vervoerders (61%) en expediteurs (63%) geven een 7 of hoger voor de mate waarin hun organisatie actief bezig is met het (verder) digitaliseren van de processen en systemen.
- Meer respondenten werkzaam voor een organisatie met 11-25 FTE (71%), 26-50 FTE (82%), 51-100 FTE (88%) en 101-250 FTE (91%), dan respondenten werkzaam voor een organisatie met 1 FTE (45%) of 2-10 FTE (51%) geven een 7 of hoger voor de mate waarin hun organisatie actief bezig is met het (verder) digitaliseren van de processen en systemen.
- Meer respondenten die aangeven dat digitalisering voor hun organisatie zeer belangrijk is (89%) dan respondenten die aangeven dat dit belangrijk is (76%) of noch belangrijk, noch onbelangrijk - neutraal is (44%) geven een 7 of hoger voor de mate waarin hun organisatie actief bezig is met het (verder) digitaliseren van de processen en systemen.

**Figuur 2.5 In hoeverre is uw organisatie actief bezig met het (verder) digitaliseren van de processen en systemen?**

Basis: alle respondenten (n = 382)



# 3.

## Digital readiness: data- en systeemgebruik

# 3. Data- en systeemgebruik

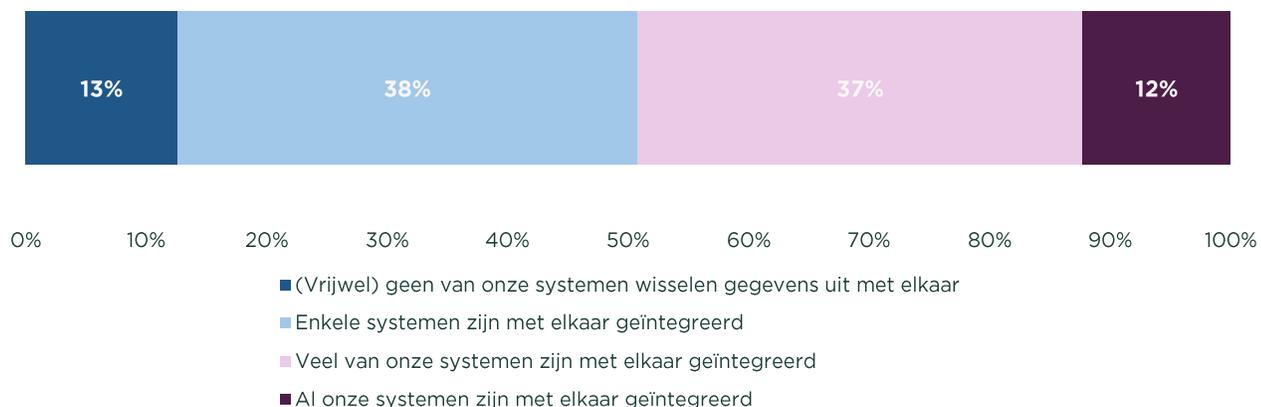
Meer dan één op de tien respondenten geeft aan dat (vrijwel) geen van hun systemen gegevens met elkaar uitwisselen.

## Resultaten

- Iets meer dan één op de tien respondenten (12%) geeft aan dat alle systemen binnen zijn of haar organisatie met elkaar geïntegreerd zijn. Ongeveer een even groot gedeelte (13%) geeft aan dat (vrijwel) géén van de systemen met elkaar geïntegreerd zijn.

## Figuur 3.1 In hoeverre zijn de huidige systemen in uw organisatie met elkaar geïntegreerd?

Basis: alle respondenten (n = 382)



## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor vervoerders (20%) en eigen vervoerders (19%) dan voor logistieke dienstverleners (9%) geven aan dat (vrijwel) geen van hun systemen gegevens met elkaar uitwisselen.
- Meer eindbeslissers (23%) op het gebied van investeringen voor digitalisering dan medebeslissers (9%) of adviseurs / personen die hier invloed op hebben (10%) geven aan dat (vrijwel) geen van hun systemen gegevens met elkaar uitwisselen.

# 3. Data- en systeemgebruik

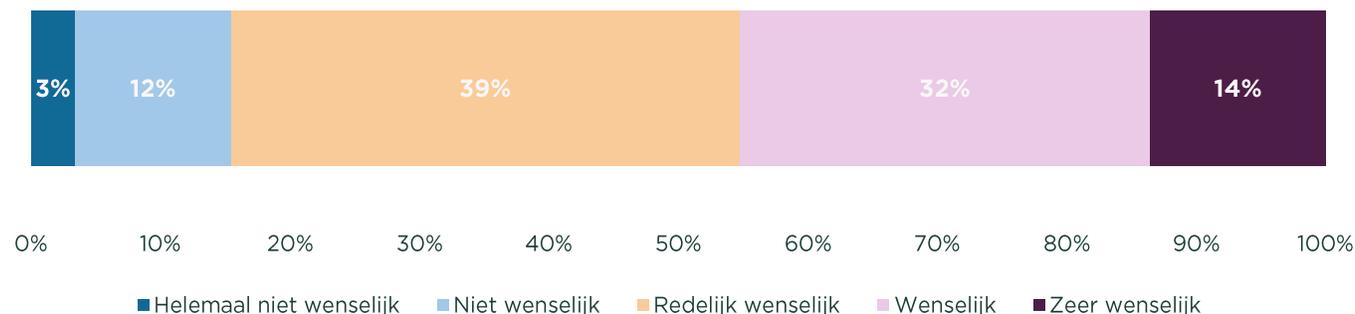
Vijftien procent geeft aan dat verdere integratie van systemen (helemaal) niet wenselijk is.

## Resultaten

- Minder dan de helft van de respondenten (45%) vindt verdere integratie van hun systemen (zeer) wenselijk. Drie procent geeft aan dit helemaal niet wenselijk te vinden en 12% geeft aan dit niet wenselijk te vinden.

## Figuur 3.2 In hoeverre is verdere integratie wenselijk voor uw organisatie?

Basis: alle respondenten (n = 382)



## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor eigen vervoerders (26%) en vervoerders (21%) dan voor logistieke dienstverleners (10%) geven aan dat verdere integratie (helemaal) niet wenselijk is.
- Meer respondenten werkzaam voor expediteurs (56%) en logistieke dienstverleners (51%) dan voor eigen vervoerders (35%) geven aan dat verdere integratie (zeer) wenselijk is.
- Meer eindbeslissers rondom investeringen voor digitalisering (33%) dan medebeslissers (13%) en adviseurs / personen die hier invloed op hebben (10%), geven aan dat verdere integratie (helemaal) niet wenselijk is.

# 3. Data- en systeemgebruik

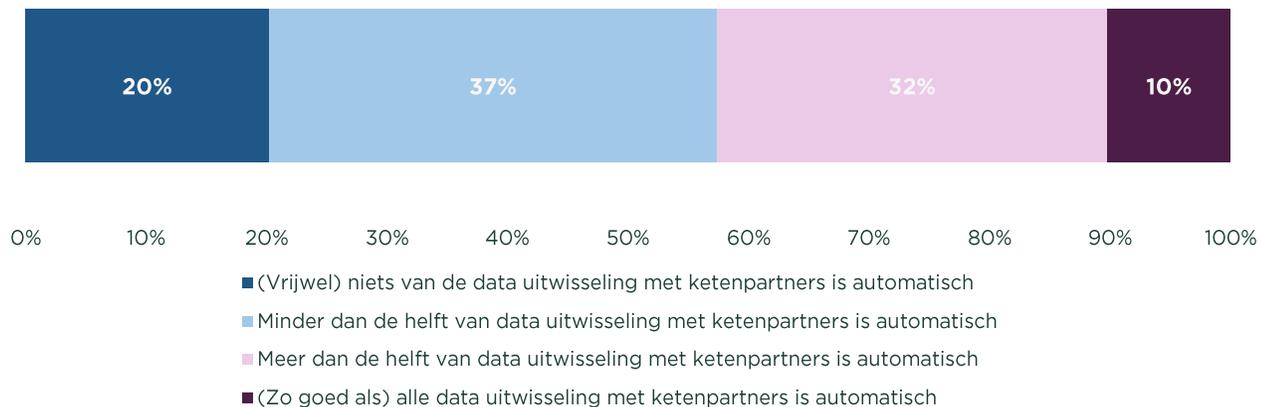
Eén op de vijf respondenten geeft aan dat er (vrijwel) geen data automatisch wordt uitgewisseld met ketenpartners. Nog eens bijna vier op de tien respondenten geeft aan dat minder dan de helft van de data uitwisseling automatisch is.

## Resultaten

- Eén op de tien respondenten (10%) geeft aan dat (zo goed als) alle data automatisch met ketenpartners uitgewisseld wordt.
- Eigen vervoerders (29%) geven het vaakst aan dat (vrijwel) geen data automatisch wordt uitgewisseld met ketenpartners.
- Respondenten die aangeven dat digitalisering zeer belangrijk is (19%), geven het vaakst aan dat (zo goed als) alle data automatisch met ketenpartners uitgewisseld wordt.

## Figuur 3.3 Vindt er automatische data uitwisseling met ketenpartners plaats?

Basis: alle respondenten (n = 382)



## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor eigen vervoerders (29%) en vervoerders (23%) dan voor logistieke dienstverleners (14%) geven aan dat (vrijwel) geen data automatisch wordt uitgewisseld met ketenpartners.

# 3. Data- en systeemgebruik

Respondenten geven de mate waarin er beleid is ingericht om datakwaliteit te verbeteren een 6,9 gemiddeld. Zeventien procent geeft de mate waarin hiervoor beleid is ingericht een onvoldoende.

## Resultaten

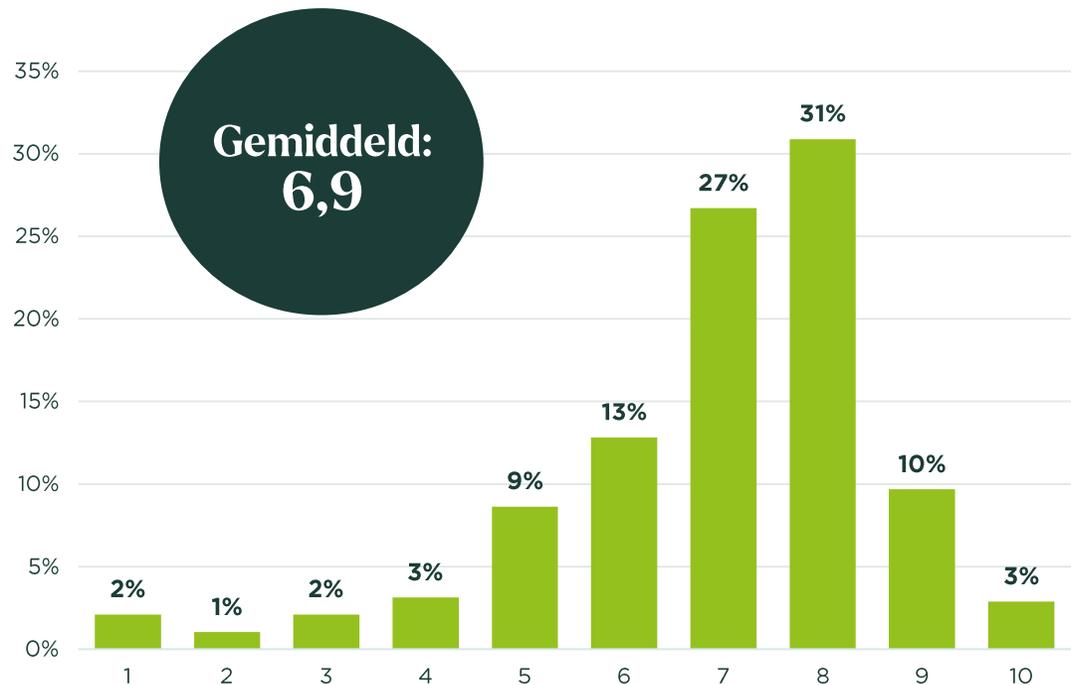
- Het hoogste aandeel respondenten (31%) geeft de mate waarin er beleid is ingericht een 8,0 op een schaal van 1 tot en met 10.
- Dertien procent geeft hun organisatie hiervoor een 9,0 of een 10.
- Hoe groter een organisatie is in FTE, hoe hoger het cijfer dat gegeven wordt (1 FTE: 6,0; 101-250 FTE: 7,4).

## Significante verschillen

- Logistieke dienstverleners (7,3) geven een significant hoger cijfer dan vervoerders (6,7), eigen vervoerders (6,8) en expediteurs (6,7).
- Medebeslissers (7,3) rondom investeringen voor digitalisering geven een significant hoger cijfer dan eindbeslissers (6,5).

**Figuur 3.4 In welke mate heeft u beleid ingericht om datakwaliteit te verbeteren?**

Noot: Schaal 1-10, waarbij 1= Helemaal niet ingericht en 10 = Volledig ingericht  
Basis: alle respondenten (n = 382)



# 4.

**Digital readiness: actuele staat  
van procesoptimalisatie en  
kansen hiervoor**

# 4. Actuele staat van procesoptimalisatie

'Minder tijd kwijt zijn aan controlewerkzaamheden' is voor logistieke dienstverleners, vervoerders en expediteurs de belangrijkste reden om digitaliseringsoplossingen in te zetten.

## Resultaten

- De helft van alle logistieke dienstverleners, vervoerders en expediteurs (50%) geeft aan dat 'minder tijd kwijt zijn aan controlewerkzaamheden' een belangrijke reden is om digitaliseringsoplossingen in te zetten. Hiermee is dit ook meteen de belangrijkste reden, gevolgd door 'inzicht krijgen in kosten / rendement' (37%) en 'overgaan op papierloos werken' (31%).

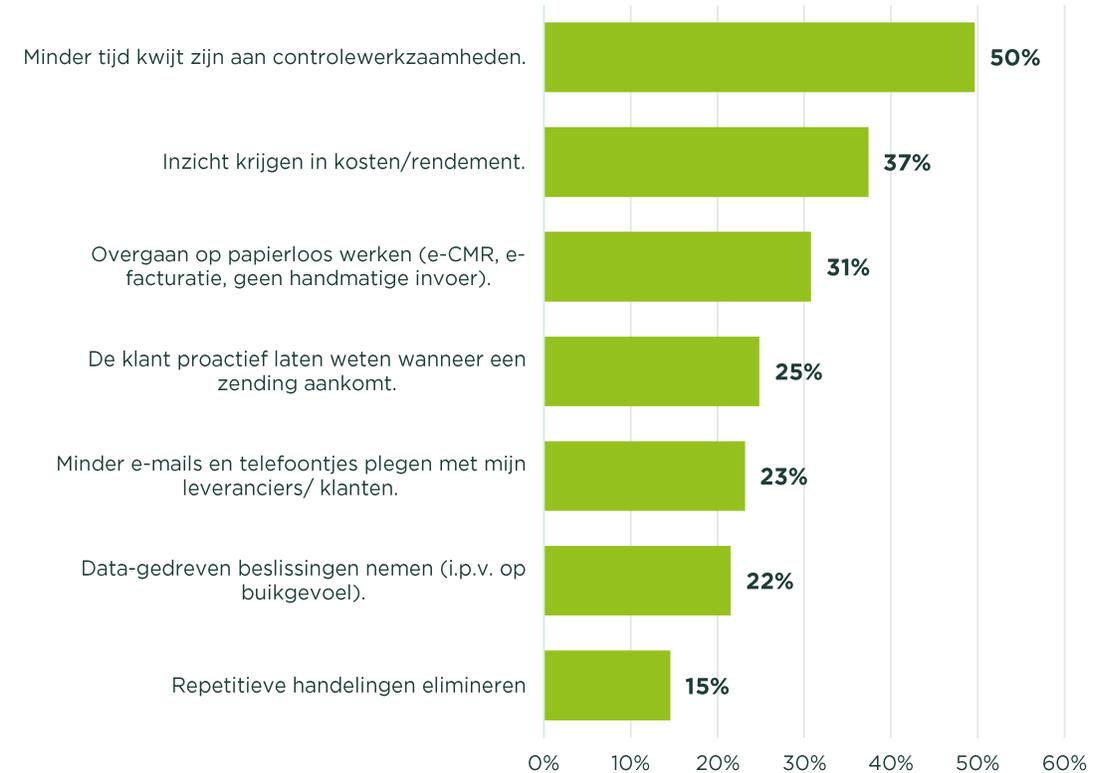
## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor logistieke dienstverleners (57%) dan voor vervoerders (40%) geven aan dat 'minder tijd kwijt zijn aan controlewerkzaamheden' een belangrijke reden is om digitaliseringsoplossingen in te zetten.
- Meer respondenten werkzaam voor expediteurs (35%) dan voor vervoerders (18%) geven aan dat 'de klant proactief laten weten wanneer een zending aankomt' een belangrijke reden is om digitaliseringsoplossingen in te zetten.

**Figuur 4.1 Welke van de onderstaande redenen zijn voor uw organisatie belangrijke redenen om digitaliseringsoplossingen voor in te zetten?**

Noot: maximaal 3 antwoorden mogelijk

Basis: Logistieke dienstverleners, vervoerders en expediteurs (n = 302)



# 4. Actuele staat van procesoptimalisatie

'Minder tijd kwijt zijn aan controlewerkzaamheden' is ook voor verladers en eigen vervoerders de belangrijkste reden om digitaliseringsoplossingen in te zetten

## Resultaten

- Ook verladers en eigen vervoerders geven aan dat 'minder tijd kwijt zijn aan controlewerkzaamheden' de belangrijkste reden is om digitaliseringsoplossingen in te zetten (44%). Daarnaast zijn het 'hebben van minder fouten in de systeem gegevens' (34%) en het 'hebben van beter inzicht in de kostenopbouw van de logistiek' (31%) belangrijke redenen.

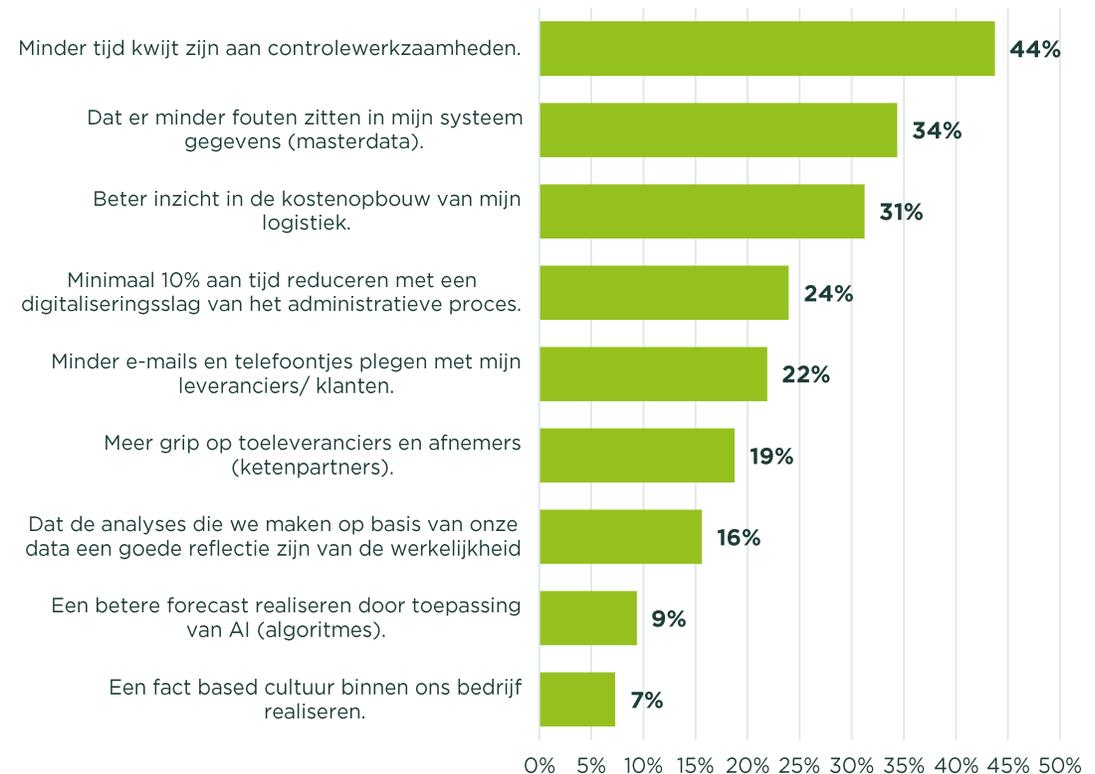
## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor verladers (26%) dan eigen vervoerders (10%) geven aan dat 'de analyses die zij maken op basis van hun data een goede reflectie zijn van de werkelijkheid' een reden is om digitaliseringsoplossingen in te zetten.

**Figuur 4.2 Welke van de onderstaande redenen zijn voor uw organisatie belangrijke redenen om digitaliseringsoplossingen voor in te zetten?**

Noot: maximaal 3 antwoorden mogelijk

Basis: verladers en eigen vervoerders (n=96)



# 4. Actuele staat van procesoptimalisatie

Eén op de tien respondenten geeft aan dat hun organisatie (vrijwel) niets rondom de inrichting van logistieke processen gedocumenteerd heeft. Nog eens bijna vier op de tien respondenten geeft aan dat hun organisatie slechts enkele zaken gedocumenteerd heeft.

## Resultaten

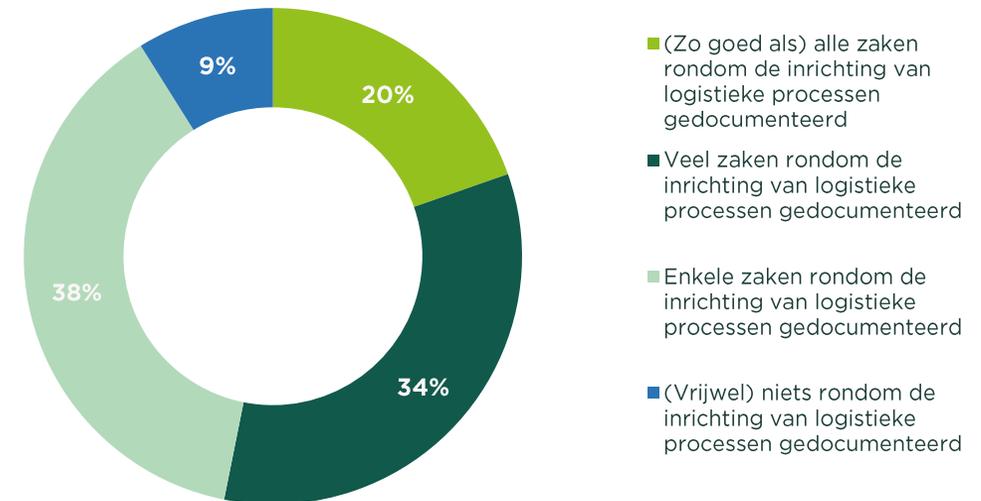
- Het grootste aandeel respondenten (38%) geeft aan dat hun organisatie enkele zaken rondom de inrichting van logistieke processen gedocumenteerd heeft.
- Negen procent geeft aan dat hun organisatie (vrijwel) niets gedocumenteerd heeft rondom de inrichting van de logistieke processen.

## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor eigen vervoerders (19%) dan logistieke dienstverleners (7%), expediteurs (7%) en verladers (3%) geven aan (vrijwel) niets gedocumenteerd te hebben.
- Meer respondenten werkzaam voor vervoerders (15%) dan logistieke dienstverleners (7%) geven aan (vrijwel) niets gedocumenteerd te hebben.
- Meer respondenten werkzaam voor organisaties met 1 FTE (18%) en 2-10 FTE (17%) dan organisaties met 26-50 FTE (4%), 51-100 FTE (1%) en 101-250 FTE (4%) geven aan (vrijwel) niets gedocumenteerd te hebben.
- Meer eindbeslissers rondom investeringen voor digitalisering (14%) dan respondenten die hierbij adviseren / invloed hebben (5%) of geen inspraak hebben (5%) geven aan dat er (vrijwel) niets gedocumenteerd is.

**Figuur 4.3 In hoeverre zijn zaken rondom de inrichting van logistieke processen gedocumenteerd?**

Basis: alle respondenten (n = 382)



# 4. Actuele staat van procesoptimalisatie

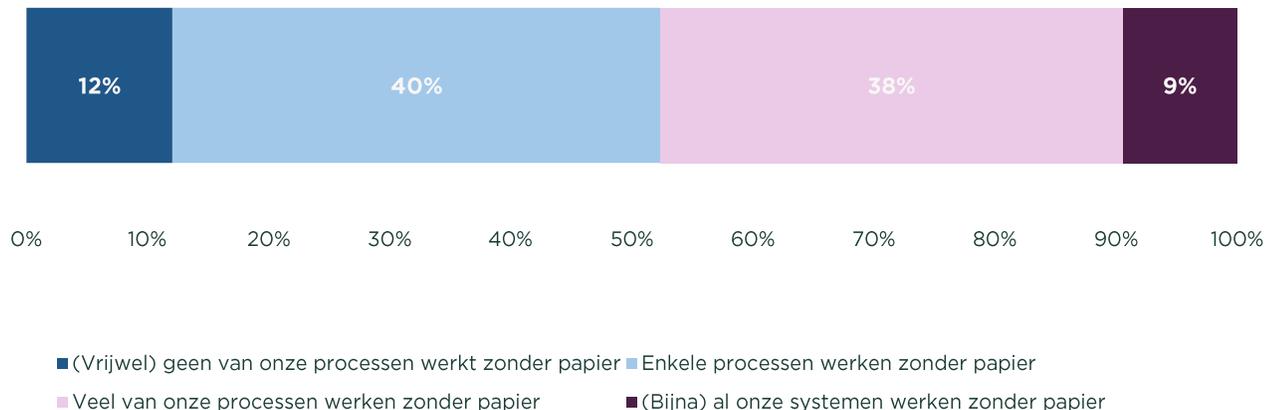
Ongeveer de helft van de respondenten (52%) geeft aan dat binnen hun organisatie (vrijwel) geen of enkele processen zonder papier werken.

## Resultaten

Eén op de tien respondenten (12%) geeft aan dat binnen (vrijwel) geen van hun processen zonder papier wordt gewerkt. Tevens geeft één op de tien respondenten (9%) aan dat binnen (bijna) al hun processen zonder papier wordt gewerkt.

## Figuur 4.4 In hoeverre wordt er nog gewerkt met papier in de onderdelen van de processen binnen uw organisatie?

Basis: alle respondenten (n = 382)



## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor logistieke dienstverleners (47%) dan voor vervoerders (28%) of eigen vervoerders (33%) geven aan dat veel van hun processen zonder papier werken.
- Meer respondenten werkzaam voor organisaties met 1 FTE (21%) dan organisaties met 101-250 FTE (4%) geven aan dat (vrijwel) geen van hun processen zonder papier werken.
- Meer respondenten die aangeven dat digitalisering voor hun organisatie zeer belangrijk is (20%) dan respondenten die aangeven dat dat noch belangrijk, noch onbelangrijk - neutraal is (7%) geven aan dat (bijna) al hun processen zonder papier werken.

# 4. Actuele staat van procesoptimalisatie

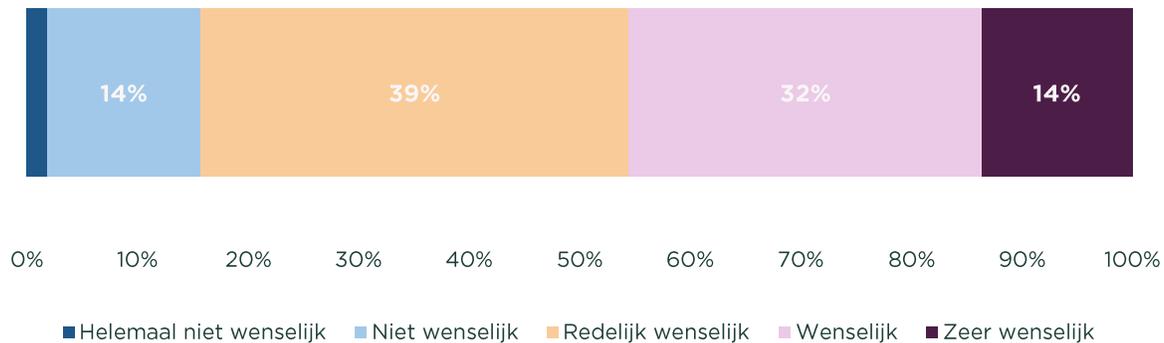
**Bijna de helft van de respondenten (46%) geeft aan dat papierloos werken (zeer) wenselijk is voor hun organisatie.**

## Resultaten

- Eén op de vijftig respondenten (2%) geeft aan dat papierloos werken helemaal niet wenselijk is voor hun organisatie.
- Eén op de zeven respondenten (14%) geeft aan dat papierloos werken zeer wenselijk is voor hun organisatie.

## Figuur 4.5 In hoeverre is papierloos werken wenselijk voor uw organisatie?

Basis: alle respondenten (n = 382)



## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor logistieke dienstverleners (51%) dan eigen vervoerders (32%) geven aan dat papierloos werken (zeer) wenselijk is.
- Meer respondenten die als adviseur / invloed hebben op investeringen op het gebied van digitalisering (53%) dan respondenten die eindbeslisser zijn (36%) geven aan dat papierloos werken (zeer) wenselijk is.

## Waarom is papierloos werken wel/niet wenselijk?

- “Goed voor het milieu” (Zeer wenselijk);
- “Gegevens zijn dan altijd en overal toegankelijk.” (Zeer wenselijk’);
- “Kosten en milieu besparend.” (Zeer wenselijk);
- “Soms fijn om zowel digitaal als op papier te hebben.” (Redelijk wenselijk);
- “Is niet altijd overzichtelijk.” (Niet wenselijk);
- “Omdat we dan de data niet allemaal kunnen controleren.” (Niet wenselijk);
- “Verzoek van onze klanten.” (Niet wenselijk);
- “Wat branche betreft niet helemaal mogelijk.” (Niet wenselijk);
- “Alles wat op papier staat is altijd te achterhalen.” (Helemaal niet wenselijk);
- “Altijd de beste back-ups om te hebben.” (Helemaal niet wenselijk)

# 4. Actuele staat van procesoptimalisatie

**Twee op de vijf respondenten (39%) geeft aan dat volledig papierloos werken langer dan 6 maanden zal duren.**

## Resultaten

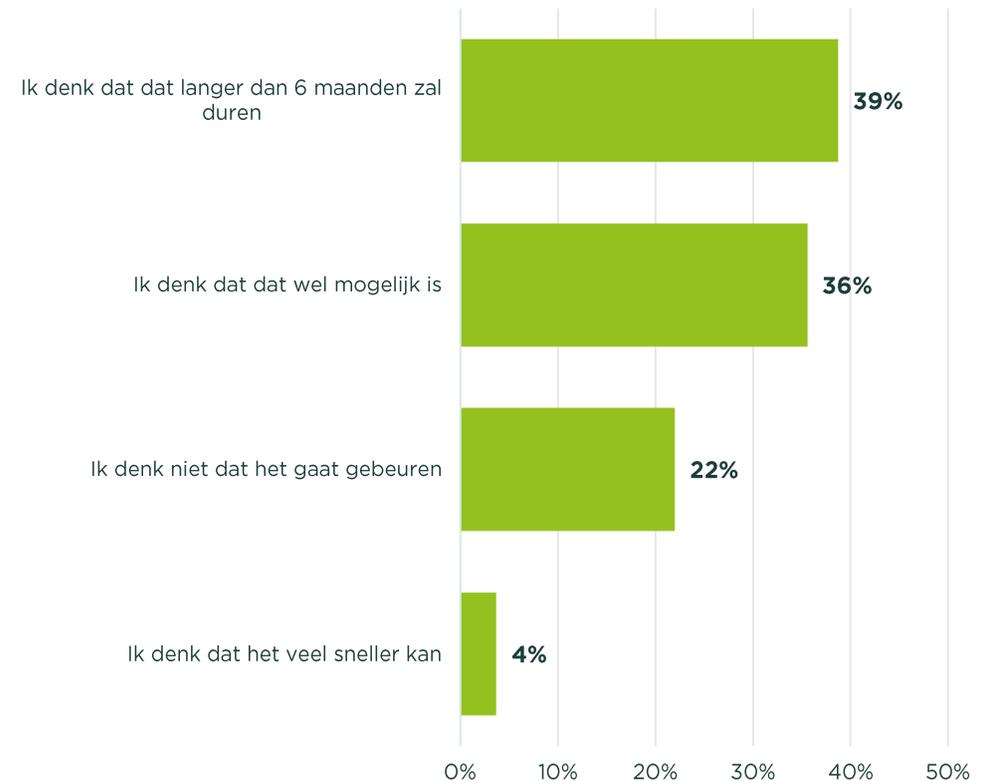
- Naast dat een gedeelte van de respondenten aangeeft dat volledig papierloos werken langer dan 6 maanden zal duren, geeft één op de vijf respondenten (22%) aan dat volledig papierloos werken - volgens hen - niet gaat gebeuren.

## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor vervoerders (30%) of eigen vervoerders (32%) dan logistieke dienstverleners (16%) of expediteurs (23%) geven aan dat volledig papierloos werken niet gaat gebeuren.
- Meer respondenten werkzaam voor organisaties met 1 FTE (37%) of 2-10 FTE (35%) dan organisaties met 11-25 FTE (19%), 26-50 FTE (14%), 51-100 FTE (18%) of 101-250 FTE (11%) geven dat volledig papierloos werken niet gaat gebeuren.
- Meer respondenten die als eindbeslissers betrokken zijn bij investeringen op het gebied van digitalisering (31%) dan respondenten die als adviseur betrokken zijn / hier invloed op hebben (14%) geven aan dat volledig papierloos werken niet gaat gebeuren.

**Figuur 4.6 Stel: alle ketenpartijen worden over 6 maanden verplicht vanaf dan volledig papierloos te werken. Hoe denkt u daar dan over?**

Basis: alle respondenten (n = 382)



5. ■

Digital readiness:  
investeringsbereidheid

# 5. Investeringsbereidheid

Een kwart van de respondenten zegt dat de noodzaak van efficiënt(er) werken de voornaamste reden is om wel te investeren in digitalisering.

## Resultaten

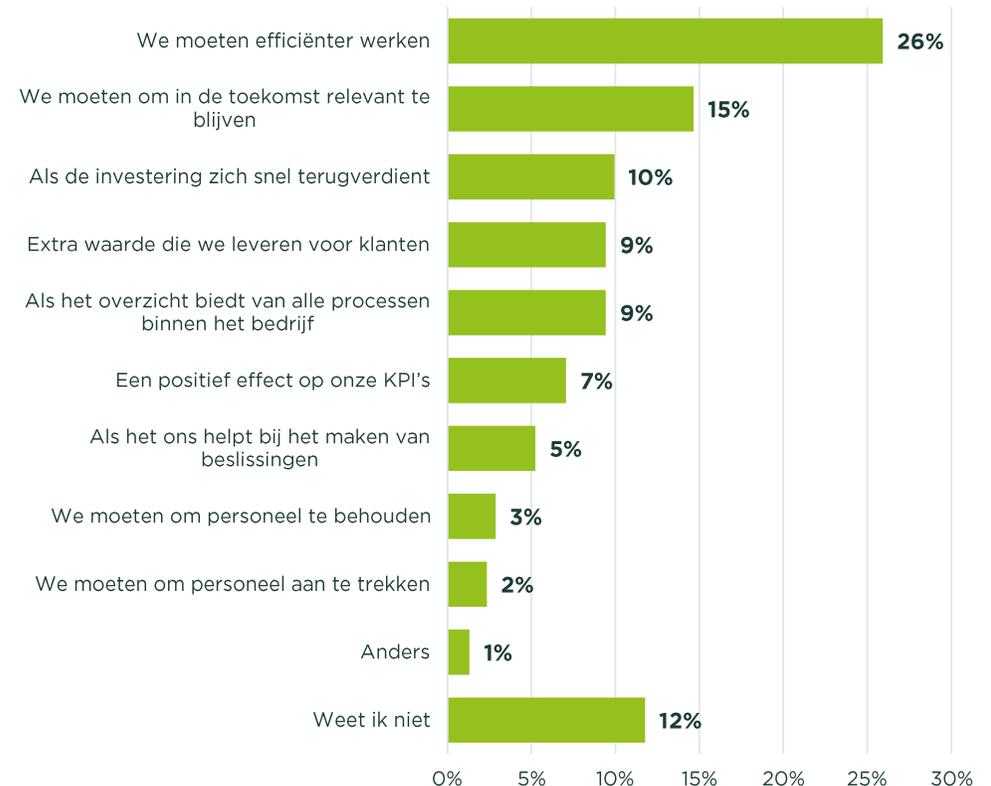
- De voornaamste reden om te investeren in digitalisering is de noodzaak om 'efficiënt te werken' (50%), gevolgd door 'in de toekomst relevant blijven' (15%).
- Meer dan één op de tien respondenten (12%) weet eigenlijk niet wat de voornaamste reden is om te digitaliseren.

## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor expediteurs (9%) en logistieke dienstverleners (8%) dan eigen vervoerders (1%) geven aan dat 'het positieve effect op de KPI's' de voornaamste reden is om te digitaliseren.

**Figuur 5.1** Wat is de voornaamste reden om wel te investeren in digitalisering?

Basis: alle respondenten (n = 382)



# 5. Investeringsbereidheid

Financiële middelen zijn de voornaamste reden om niet te investeren in digitalisering (15%).

## Resultaten

Eén op de zeven respondenten (15%) geeft aan dat de hoge kosten de voornaamste reden zijn om niet te investeren in digitalisering. Tevens geeft één op de tien respondenten (10%) aan dat de hoeveel tijd een reden is.

## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor eigen vervoerders (22%) dan verladers (6%) geven aan dat – een tekort aan – financiële middelen de voornaamste reden zijn om niet te investeren in digitalisering.
- Meer respondenten werkzaam voor verladers (13%) dan logistieke dienstverleners (5%) geven aan dat de mate van complexiteit een reden is om niet te investeren in digitalisering.
- Meer respondenten werkzaam voor organisaties met 1 FTE (16%), 2-10 FTE (23%), 11-25 FTE (15%) of 26-50 FTE (16%) dan respondenten werkzaam voor organisaties met 51-100 FTE (4%) geven aan dat financiële middelen de voornaamste reden zijn om niet te investeren in digitalisering.

**Figuur 5.2** Wat is de voornaamste reden om niet te investeren in digitalisering?

Basis: alle respondenten (n = 382)



# 5. Investeringsbereidheid

Respondenten geven gemiddeld een 6,3 wanneer hen wordt gevraagd in hoeverre ze het eens zijn met de stelling: "Het is 5 voor 12. Als we niet snel digitaliseren, dan missen we de aansluiting met de wereldeconomie".

## Resultaten

- Drie op de tien respondenten (30%) geeft het cijfer 1,0 tot en met 5,0.
- Eén op de tien respondenten (10%) geeft een 9,0 of 10.
- Respondenten die digitalisering zeer belangrijk vinden, geven gemiddeld een 6,9.

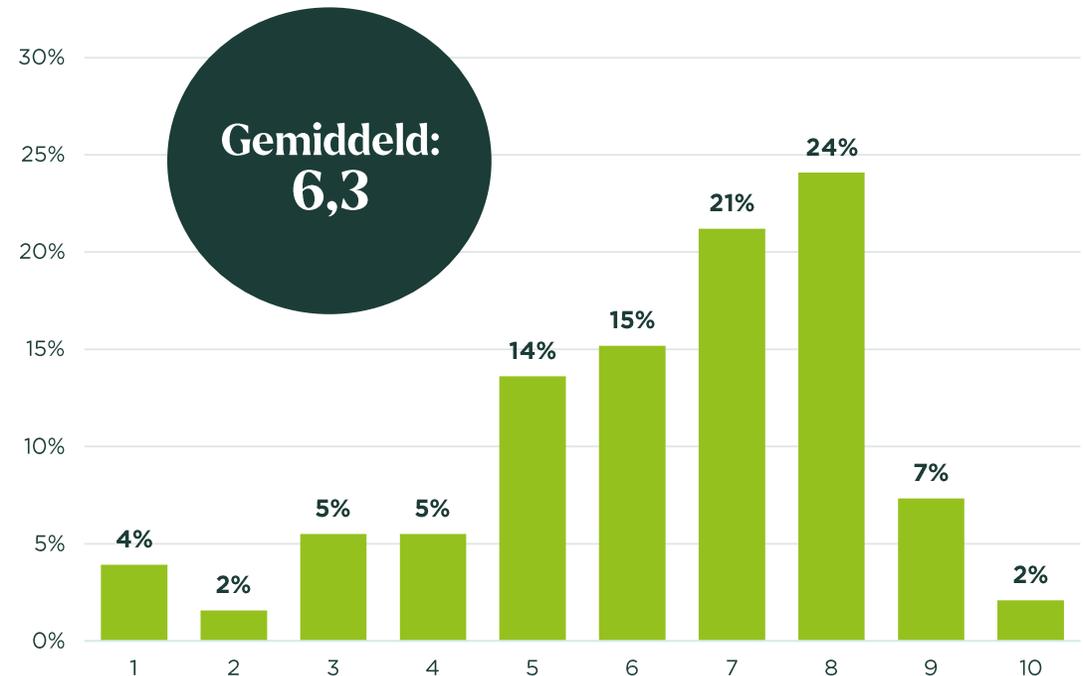
## Significante verschillen

- Respondenten werkzaam voor logistieke dienstverleners (6,6) geven een significant hoger cijfer dan vervoerders (6,1) en eigen vervoerders (5,9).
- Respondenten werkzaam voor organisaties met 51-100 FTE (6,9) en 101-250 FTE (6,6) geven een significant hoger cijfer dan organisaties met 1 FTE (5,6) en 2-10 FTE (5,8).

**Figuur 5.3** In hoeverre bent u het eens met de volgende stelling? "Het is 5 voor 12. Als we niet snel digitaliseren, dan missen we de aansluiting met de wereldeconomie"

Noot: op een schaal van 1 tot en met 10, waarbij 1 = wat een onzin en 10 = volledig mee eens.

Basis: alle respondenten (n = 382)



# 6 ■

## Digital readiness: kennis- en hulpbronnen

# 6. Kennis- en hulpbronnen

Softwareleveranciers worden het vaakst genoemd als bron van kennis over digitalisering en de mogelijkheden die het biedt.

## Resultaten

- Iets minder dan twee op de vijf respondenten (36%) geeft aan dat zij via hun vaste softwareleverancier kennis opdoen over digitalisering en de mogelijkheden die het biedt. Samenwerkingspartners in de supply chain en het sparren met andere bedrijven worden beide door 21% genoemd.

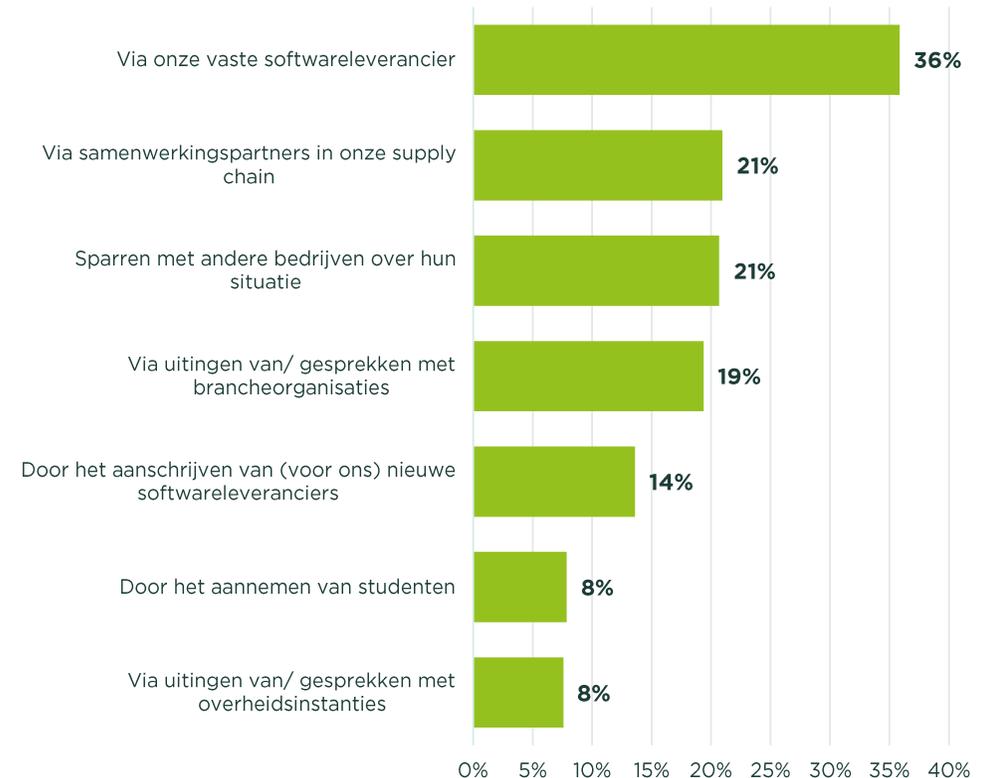
## Significante verschillen

- Meer respondenten werkzaam voor logistieke dienstverleners (23%) en expediteurs (32%) dan voor eigen vervoerders (12%) doen kennis op over digitalisering via samenwerkingspartners in de supply chain.

**Figuur 6.1 Hoe doen jullie kennis op over digitalisering en mogelijkheden die dit biedt?**

Noot: meerdere antwoorden mogelijk

Basis: alle respondenten (n = 382)



# 6. Kennis- en hulpbronnen

**Bijna alle respondenten (98%) geven aan geen idee te hebben dat er vanuit de overheid middelen beschikbaar zijn om hen te stimuleren om te innoveren.**

## Resultaten

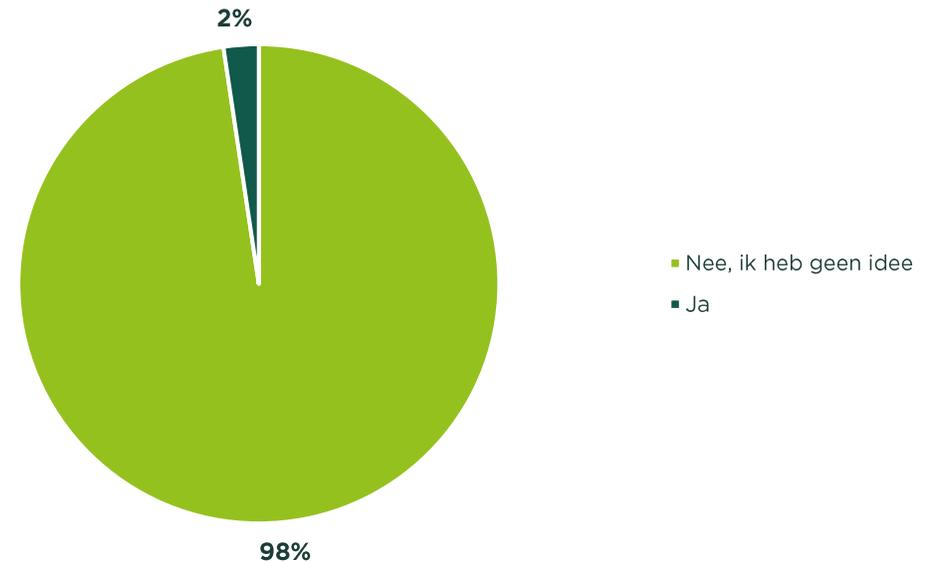
- Slechts 7 van de 382 respondenten (2%) weten wat er zoal vanuit de overheid aan middelen beschikbaar is. Van deze zeven respondenten, geven er drie aan dat zij gebruik maken van de mogelijkheden die hen geboden worden.

## Significante verschillen

- Meer respondenten die als adviseur of anderzijds invloed hebben op investeringen op het gebied van digitalisering (5%) dan respondenten die eindbesliser zijn (2%) weten dat er vanuit de overheid middelen beschikbaar zijn.
- Meer respondenten werkzaam in een organisatie met een omzet van meer dan 150 miljoen euro (11%), dan respondenten werkzaam in een organisatie met een omzet tussen de 0 en 25 miljoen euro (2%) weten dat er vanuit de overheid middelen beschikbaar zijn.

**Figuur 6.2 Weet u wat er vanuit de overheid zoal aan middelen beschikbaar is?**

Basis: alle respondenten (n = 382)



# Colofon

## Colofon

Markteffect B.V.  
Schimmelt 46  
5611 ZX Eindhoven

+31 40 239 22 90  
markteffect.nl

## Disclaimer ©

Dit rapport is gemaakt door Markteffect B.V., exclusief te behoeve van gebruik door de opdrachtgever(s). Dit rapport is incompleet zonder te refereren aan, en zal alleen in samenloop worden gezien met, de mondelinge toelichting verzorgd door Markteffect B.V. Dit rapport is eigendom van de opdrachtgever(s) en mag niet worden onthuld aan derden of gebruikt voor elk ander doel zonder vooraf schriftelijke toestemming van Markteffect B.V. of de opdrachtgever(s).

De informatie in dit rapport geeft de visie weer van Markteffect B.V. op basis van door middel van onderzoek gevonden feiten. Tijdens dit onderzoek heeft Markteffect B.V. vertrouwd op de accuratesse en volledigheid van beschikbare informatie van publieke en private bronnen gebruikt voor dit marktonderzoek. Markteffect B.V. en haar werknemers wijzen elke verantwoordelijkheid af betreffende het gebruik van deze rapportage.



**Karen Blommers**

Onderzoeksspecialist

T 06 356 021 37

k.blommers@markteffect.nl



**Ilona Neve**

Onderzoeksspecialist

T 06 356 021 70

i.neve@markteffect.nl



**Bas de Vries**

Client Consultant

T 06 413 866 53

b.devries@markteffect.nl